



Bedrijven enthousiast voor Girls' Day

Mieke Timmermans en Juliët Wahlen

Op dinsdag 14 april 2026 is op veel plaatsen in Nederland weer de Girls' Day georganiseerd. Bedoeld om meiden enthousiast te maken voor techniek en technologie. STO Foodvalley is een van de regio's die, in samenwerking met het leer- en ontdekcentrum TechnoDiscovery in Ede, de Girls' Day heeft georganiseerd. In dit artikel leggen we nu eens niet de focus op een school, maar op een bedrijf dat deelneemt aan dit event: DGMR uit Arnhem.

Mieke Timmerman is adviseur Energie & Duurzaamheid bij dit bedrijf én vrijwilliger bij TechnoDiscovery, waar ze terecht is gekomen via haar kinderen die op de basisschool zitten. "Ik vind het super leuk om te zien hoe die kinderen andere vaardigheden bij zichzelf ontdekken als ze bij TechnoDiscovery komen."

Op Girls' Day heeft TechnoDiscovery 50 meiden binnen gehad. 's Morgens groep 7/8 van de basisschool en 's middags klas 1 en 2 van het vo. Er waren vier bedrijven aanwezig in het leer- en ontdekcentrum die workshops van een half uur verzorgden voor telkens een groepje van 5 à 6 meiden. Naast adviesbureau DGMR waren dat Fydra, Makerslab Design en Bouwbedrijf Kreeft. Mieke heeft de workshop, samen met haar collega Juliët Wahlen, vanuit haar bedrijf verzorgd.

Bouw je droomschool

De opdracht die Mieke en Juliët voor de meiden hadden was: Bouw je droomschool. Daarbij kregen ze vellen papier waarop ze met viltstiften twee klaslokalen mochten tekenen én een ruimte die ze op hun eigen school missen. Vooraf hebben Mieke

en Juliët iets verteld over waar je rekening mee moet houden op het gebied van geluid (akoestiek), klimaat en lichtinval bij de bouw van een ruimte. Mieke: "De meiden van de basisscholen lieten hun fantasie de vrije loop en hebben de prachtigste ruimtes ontworpen. Vooral het bedenken van een ruimte die ze op school missen is een succes, zowel bij de po- als bij de vo-leerlingen. Zaken als een stilleruimte, een ruimte om te knuffelen met huisdieren en een ontspanningsruimte kwamen voorbij. Maar ook een zwembad bij school, een snackruimte en een actieve sportruimte."

Mieke en Juliët daagden de meiden uit met vragen over bijvoorbeeld de positionering van ramen en de invloed van zonlicht op de temperatuur binnen. Maar ook 'hoe zorg je dat je geen last hebt van het geluid van de klas naast je'. "Aan het eind van de dag hing de muur vol met kleurige en fantasierijke tekeningen", zegt een enthousiaste Mieke.

Organisatie goed geregeld voor bedrijven

De hele organisatie van de Girls' Day in Ede is in handen van TechnoDiscovery. De vier deelnemende bedrijven hebben er wat dat betreft geen omkijken

naar. Bijkomend voordeel is dat ze ook nader kunnen kennismaken met elkaar als bedrijf, bijvoorbeeld tijdens de gezamenlijke lunch. "Het is best intensief, zo'n dag, maar als je dan die sprankeling in de ogen ziet van de meiden die opeens ontdekken wat techniek en technologie allemaal inhoudt, dan heb ik dat er heel graag voor over! We planten een zaadje dat misschien in de toekomst bij een paar meiden leidt tot het kiezen voor een technische opleiding."

Bij ingenieursbureau DGMR is het aandeel vrouwen ongeveer een derde van het personeelsbestand. En dat is zeker niet alleen op administratieve functies, benadrukt Mieke. Ook een van de directeuren is vrouw. "Het is prettig om in gemixte teams te werken", vindt Mieke. "Vrouwen zijn sterk in communicatie en kijken op een andere manier naar bepaalde zaken als mannen."

Waarom zou je meedoen als bedrijf?

Volgens Mieke is het van belang dat vrouwen gestimuleerd worden voor technische opleidingen, al was het maar om de steeds groter wordende berg aan vacatures in de techniek te kunnen vervullen. Alleen dat al zou een reden kunnen zijn om als bedrijf deel te nemen aan dit event. Zo'n Girls' Day levert uiteraard geen personeel op, maar kan wel een vuurtje aanwakkeren. "Meiden laten ervaren hoe leuk – en niet per se zwaar of smerig – techniek en technologie kan zijn, is geweldig om te doen. Een meisje uit groep 7/8 was zó enthousiast bezig dat ze bij wijze van spreken zó zou kunnen solliciteren. Dat zijn echt pareltjes die op zo'n dag uit hun oester komen. Ik raad



bedrijven in alle andere STO-regio's zeker aan om mee te doen met een Girls' Day. Als bedrijf hoeven we alleen maar onze eigen workshop voor te bereiden en er een dag voor uittrekken natuurlijk. Misschien is er in jouw regio wel een soortgelijke organisatie als bij ons TechnoDiscovery die de hele organisatie op zich kan nemen. Maak je vrouwelijke collega's er enthousiast voor en probeer sowieso een vrouw als workshopleider te zoeken. Die voorbeeldfunctie is belangrijk voor de meiden. Als er geen organisatie als TechnoDiscovery in jouw regio te vinden is, maar je wilt wel meedoen aan de Girls' Day, dan kun je zelf een school benaderen om bij jou langs te komen. Bijvoorbeeld de school van de kinderen van één van je medewerkers. Zelf zit ik eraan te denken om naast deelname aan de Girls' Day meiden uit te nodigen op ons bedrijf en hen daar te laten zien en ervaren wat we doen. Wie weet volgend jaar!"

