



MateriaalMaatjes verovert eerst Limburg en daarna heel Nederland

Duurzaamheid is een van de drie aandachtspunten van de lopende STO-periode. Een thema dat op veel verschillende manieren kan worden ingevuld. Bij STO-regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg kwam Ankie Janssen, STO'er van het Jaar 2024, tot het inzicht dat er bij bedrijven best veel materialen worden weggegooid die heel goed bruikbaar zijn als leermiddel. Dat biedt kansen!

Ankie is als marketeer verbonden aan familiebedrijf Elektro Scheppers en al vanaf het begin nauw betrokken bij STO-regio's Zuid-, Noord- en Midden-Limburg: "Toen ons bedrijf was genomineerd voor de titel STO'er van het Jaar voor bedrijven, heb ik samen met bedrijvencoördinator Sabina Drenth van het DaCapo College, een promofilmje opgenomen. Daarbij hadden we het op een gegeven moment over bruikbaar restmateriaal bij bedrijven en kwam bij mij het idee op daar iets mee te doen. Van mijn directeur kreeg ik al snel groen licht."

Samen met haar vaste websiteontwikkelaar Bonsai Media, is Ankie het idee gaan uitwerken. Het plan om een soort marktplaats te maken waarop bedrijven hun restmateriaal kosteloos aanbieden en aangesloten scholen dit kunnen komen ophalen, kreeg al snel vorm. Ze doopten het MateriaalMaatjes. Ankie nam contact op met STO-bedrijvencoördinatoren Sabina Drenth (subregio Westelijke Mijnstreek) en Gunter Aerts (subregio Weert e.o.) die erg enthousiast werden. Sabina en Gunter hebben het idee vervolgens gepitcht bij programmamanager Valerie Jacobs. Gezamenlijk hebben de bedrijven én de STO-

subregio's er de schouders onder gezet.

De webdeveloper bouwde een eenvoudig platform, zag er meteen een veel groter bereik in en was bereid te investeren in het platform dat – heel ambitieus – straks heel Nederland kan bestrijken. "MateriaalMaatjes is precies het soort initiatief waarbij wij ons als bedrijf willen inzetten: praktisch, maatschappelijk relevant en regionaal gedragen, met landelijke potentie. Dat wij mogen bijdragen aan een concept dat bedrijven en scholen blijvend met elkaar verbindt, voelt gewoon logisch", aldus mede-eigenaar Dominique Vos.

Scholen en bedrijven dichter bij elkaar brengen

Valerie Jacobs, programmamanager van STO Limburg, zag direct dat dit een geweldige kans was voor het techniekonderwijs én de samenwerking binnen STO met bedrijven. Scholen komen doorgaans goed praktijkgericht materiaal tekort waar de leerlingen mee kunnen werken. Als je dan beseft dat er bij bedrijven allerlei reststromen zijn waar niets mee wordt gedaan, is één en één meer dan twee. "Vanaf het eerste moment zag ik hoe sterk dit initiatief

aansluit bij de ambities van STO in onze regio en welke impact het regiobreed kan hebben. Dit platform versterkt het vmbo en brengt scholen en het regionale bedrijfsleven op een betekenisvolle manier dicht bij elkaar. Daarnaast krijgt restmateriaal een duurzaam tweede leven. Ik ben trots dat we de middelen hebben kunnen vrijmaken om dit voor heel Limburg mogelijk te maken. Dat het nu staat én actief gebruikt kan gaan worden, voelt als een belangrijke stap vooruit voor het technisch onderwijs in onze provincie."

Hoe werkt MateriaalMaatjes in de praktijk?

"Kijk", zegt Ankie, "als ik aan mijn collega van ons magazijn vraag of hij materiaal dat wij niet meer kunnen gebruiken 'even naar die en die school wil brengen', gaat dat natuurlijk niet gebeuren. Daar heeft de goede man helemaal geen tijd voor. Maar als ik hem vraag om even een paar fotootjes te maken van die materialen en dat heel simpel te plaatsen op het digitale platform, lukt dat wel."

Zo kan straks elk aangesloten bedrijf de reststromen die bruikbaar zijn voor het techniekonderwijs plaatsen op MateriaalMaatjes. Scholen die zich hebben aangemeld zien direct waar welk materiaal beschikbaar is. Sabina: "De bedoeling is dat de docent, liefst met een of meer leerlingen erbij, naar dat bedrijf gaat om het materiaal op te halen. Er is dan meteen persoonlijk contact en dat helpt om in het vervolg op meer vlakken samen te werken."

Het materiaal dat beschikbaar kan worden gesteld, kan van alles zijn. Van verkeerd gemengde potten verf, houten pallets, kabels, schroeven en moeren tot motorblokken en zelfs kleine machines. Zolang het voor de leerlingen bruikbaar is, wordt restmateriaal budgetneutraal omgezet in lesmateriaal. Voor STO betekent dit bovendien een extra vorm van cofinanciering.



Bewustwording leerlingen, docenten én bedrijven

De grote 'bijvangst' van MateriaalMaatjes is dat zowel docenten als leerlingen de kans krijgen om op een laagdrempelige manier kennis te maken met bedrijven. De bedrijvencoördinator heeft natuurlijk wel die contacten, maar docenten vaak niet. "Als docenten materialen kunnen ophalen die ze zelf op het platform hebben uitgekozen, is dat een mooie aanleiding om zo'n bedrijf te bezoeken en eens rond te kijken wat daar in de praktijk gebeurt", weet Sabina. "Dat kan weer leiden tot vervolgspraken. Denk aan een bedrijfsbezoek, een gastles of een stageplaats. Mocht het materiaal niet in de auto van de betreffende docent passen, dan kan het bedrijf wellicht iets regelen met een bedrijfsbusje."

Een leerling die meegaat met de docent ziet in de praktijk wat er zoal gebeurt in zo'n bedrijf. Dat kan zomaar een trigger zijn om eens te kijken of hij of zij er stage kan lopen. Andersom komen medewerkers van bedrijven in aanraking met het onderwijs en kunnen daardoor gestimuleerd worden om een gastles te komen geven. Kortom, het mes snijdt aan meerdere kanten.

Sabina: "Last but not least is het voor de leerlingen een unieke kans om met échte materialen te oefenen, oefenen en nog eens te oefenen... Daarnaast maken we zowel leerlingen als docenten én bedrijven bewust van duurzaam (her)gebruik van materialen. Ook dát is pure winst!"

Bedrijven enthousiast

Bij de officiële lancering van MateriaalMaatjes in Sittard op 16 januari 2026, bleek dat het enthousiasme bij zowel scholen als bedrijven nu al groot is. Vertegenwoordigers van diverse bedrijven waren aanwezig, waaronder enkele die al materialen hadden geleverd zoals Tricoya platen, kleinmaterialen, een bladblazer en een grondboor.

Inmiddels hebben zich al enkele tientallen bedrijven en bijna twintig scholen aangesloten bij MateriaalMaatjes. Er is al veel restmateriaal geplaatst, waarvan in de eerste week al 70% is geclaimd en in de tweede week al veel is opgehaald.

De aftrap van MateriaalMaatjes is nu geweest in Sittard en Weert en wordt in het tweede kwartaal van 2026 uitgerold naar de overige subregio's van Limburg. Daarna is het de bedoeling dat het platform vanaf het derde kwartaal landelijk beschikbaar komt.

Scholen (en bedrijven) in de rest van Nederland die op termijn mee willen doen met MateriaalMaatjes kunnen zich nu alvast aanmelden op de website: <https://www.materiaalmaatjes.nl/>



Ankie Janssen, Valerie Jacobs en Sabina Drenth