

Programmalijn 4

PR & Communicatie



Leiden, Duin- en Bollenstreek

MISSIE:

Versterken van de samenwerking tussen het onderwijs en bedrijfsleven via kennisuitwisseling, relatiemanagement en gezamenlijke communicatie.

Samenwerking bedrijfsleven vergroten

- Behoeften en trends uit het bedrijfsleven monitoren
- Investeren in relatiemanagement
- Contacten met bedrijven delen (zodat bedrijven centraler benaderd worden)

PR & Communicatieplan

- Communicatieplan met contentkalender
- Website onderhouden en doorontwikkelen
- Nieuwsbrief en social media optimaal inzetten



In- en doorstroom techniek verhogen

- Optimalisatie bestaande activiteiten
- PR-campagnes (hotspots, meeloopdagen, framing technisch onderwijs)

Kenniskring ontwikkelen

- Regionale ondernemersbijeenkomsten organiseren
- Kennisuitwisseling voor het onderwijs en bedrijfsleven
- Bezoeken andere STO-regio's
- Aanhaken bij regionale Centra Innovatief Vakmanschap (CIV)
 - CIV Bio Sciences
 - CIV Smart Technology