



In Drenthe zorgt een provinciebreed bureau voor stageplekken en netwerk

In Meppel gaan scholen niet langer zelf op zoek naar stageplekken, maar neemt het Stagebureau deze taak op zich. Het doel is om de gehele provincie te betrekken. Programmamanager Klaas Luten, werkzaam bij Stad & Esch, legt uit hoe dit idee is ontstaan en welke voordelen een gezamenlijke aanpak heeft.

Elk schooljaar kloppen alle scholen in Meppel voor hun stages aan bij dezelfde bedrijven in de regio. Zo ontstond de behoefte aan een meer gestroomlijnde aanpak, en werd het idee voor het Stagebureau geboren, vertelt Luten. "Met verschillende bedrijven in de buurt, is het veel slimmer om alle stages bij dit bedrijf in kaart te brengen voor heel Drenthe."

Enkele jaren geleden werd de basis voor een samenwerking tussen scholen al gelegd, toen werd er een verbidingsproject in het leven geroepen, vertelt Luten. "Scholen werden aan elkaar gekoppeld om dingen met elkaar af te stemmen, maar ook om van elkaar te leren. Er werd een kwartiermaker van de provincie aangesteld, waar gesproken werd over stages en het betrekken van het bedrijfsleven."

Het idee groeide en het [Stagebureau](#) kreeg langzaam vorm. Er werd door betrokkenen in de regio Meppel gebrainstormd over hoe dit plan aan te pakken. Ook werd er volop gezocht naar bedrijven die een geschikte stageplek konden bieden. "We zijn met Teamspot gaan werken, een online programma waarmee we makkelijk contact kunnen leggen met

het bedrijfsleven en met leerlingen. Wij geven aan dat we stageplekken zoeken, de bedrijven kunnen hierop reageren." Meldt een bedrijf zich met enkele plekken, dan kunnen leerlingen op een stageplek solliciteren. Het Stagebureau en Teamspot is inmiddels in Meppel volop in gebruik bij enkele scholen in het voortgezet onderwijs. Het doel is om te groeien naar een samenwerking met meer scholen.

Van stages zoeken tot video's maken

Het Stagebureau telt nu vier parttime medewerkers die allen een eigen expertise hebben wat betreft sector en kennis. Ze doen meer dan alleen stages zoeken en bedrijven benaderen. Er worden filmpjes gemaakt over hoe je een sollicitatiegesprek goed aanpakt, gastlessen worden geregeld. Wil een onderbouwdocent wat bovenbouwleerlingen lenen voor een les of opdracht, het Stagebureau regelt het. "Is een stage voorbij, dan kan de leerling in Teamspot meer vertellen over het bedrijf en hoe de stage verliep. Die informatie is ook weer nuttig voor een volgende leerling."

Het doel is om meer steden in de regio met Teamspot aan de slag te laten gaan. Hierbij draait het ook om

het uitwisselen van middelen. Denk aan brieven naar het bedrijfsleven, een 3D-printer die uitgeleend kan worden voor een schoolopdracht. Maar het platform kan ook gebruikt worden om events die georganiseerd worden in kaart te brengen voor leerlingen uit de regio. "Het is interessanter om dat gezamenlijk in kaart te brengen. Zo bereik je meer jongeren."

In Drenthe is al langer duidelijk dat samenwerken kan lonen. Zo werd er ook al een werkgroep opgezet met als doel om alle STO-plannen in de provincie gezamenlijk uit te rollen. "Zo wordt het bereik van ieders plannen ook groter. Er wordt daarnaast ook in kaart gebracht welke scholen betrokken willen worden bij doorlopende leerlijnen. Zo voorkomen we ook dat scholen hetzelfde werk gaan doen." In dit geheel worden er kartrekkers benoemd, waardoor de ene school kartrekker is op het gebied van scholing, en een andere zich op de doorlopende leerlijn richt. "Deze kartrekkers inventariseren ook wat er nodig is om die plannen tot leven te brengen."

Er zijn ambitieuze plannen voor het Stagebureau, die ook veel voorbereiding vragen. Het project zit momenteel volop in de opstartfase, maar is al wel twee jaar operationeel bezig. "Het gaat nu vooral om elkaar vinden, maar dat gaat eigenlijk al heel goed." Neem het voorbeeld uit Assen. "Een school meldde zich bij het Stagebureau omdat zij moeite hadden bij het vinden van goede ondersteuning bij de technieklessen. Het Stagebureau heeft vervolgens enkele bedrijven aangeschreven en gevraagd of zij mogelijk enkele pensionado's kennen die het leuk vinden om leerlingen iets bij te brengen." Inmiddels zijn er drie mensen gevonden om de school te helpen. En de brieven die naar de bedrijven gestuurd zijn, worden weer met andere STO-regio's gedeeld, ter inspiratie.

Contacten delen en uitbreiden

De vier medewerkers van het Stagebureau hebben inmiddels zo'n duizend stage-adressen verzameld. Ook is er de medewerkersstage in het leven geroepen, een docent voertuigtechniek loopt bijvoorbeeld een dag stage bij een autobedrijf. "Zo brengt de docent weer contacten mee terug en zijn deze mogelijk te gebruiken op andere momenten en manieren. Hebben we een Open Dag en zoeken we een bepaalde verlichting, dan benaderen we de bedrijven die we al kennen.

Eigenlijk zijn we in die zin meer een netwerkbureau dan een stagebureau."

Het was wel wennen, die nieuwe opzet. Niet alle collega's stonden meteen te springen, aldus Luten. "Zij regelen de afspraken met het bedrijfsleven niet meer, maar gaan als stagebegeleider nog wel naar de bedrijven toe. Waar ze dat eerst wel jammer vonden, vinden ze het nu ook wel prettig. Het scheelt hen veel tijd." En de docent hoeft ook niet langer zelf op zoek naar externe kennis voor bijvoorbeeld een proefles. Het Stagebureau legt de contacten op verzoek van de docent. "Het uit handen geven van je contacten, dat vinden de meesten het spannendst."

Met het stilvallen van het onderwijs en de stages door het coronavirus, zijn er door de vier medewerkers enkele interne stages geregeld. Deze konden op school gedaan worden, of thuis met speciale opdrachten. "We hebben een persoonlijk stageboek gemaakt waarin elke leerling toch nog iets kan doen voor zijn eigen vakken." Als de situatie weer wat verbeterd, zullen er stages ingehaald moeten worden, vooral voor de sectoren voor wie een thuisoplossing niet mogelijk was. "Leerlingen die Horeca, bakkerij en recreatie doen, kunnen ook thuis bakken en bedienen. Maar voor een PIE-leerling is het lastiger om thuis iets te doen. Dus we moeten een inhaalslag gaan maken."

Toekomstplannen

Luten heeft volop ideeën over hoe het Stagebureau zich de komende jaren verder kan ontwikkelen. "Er zijn vier scholen in Meppel, met allemaal andere keuzevakken. Het zou mooi zijn om de sectoren te verdelen. Wil je voor Groen kiezen, dan volg je dat vak op de school die dit aanbiedt. Zo kunnen scholen zich profileren en kunnen leerlingen uit een breder palet aan opties kiezen, en komen zij ook op andere scholen." Ook hoopt Luten dat er over een paar jaar meer scholen uit de provincie bij het Stagebureau zijn aangesloten. "We willen meer samenwerkingen opzetten en meer kennis delen. We zijn pas net begonnen, maar bedrijven weten ons al beter te vinden. Ons netwerk zal alleen maar uitbreiden. Dat biedt nog meer opties voor onze leerlingen."

Kijk voor meer informatie op www.teamspot.nl