SAMENWERKEN MET BEDRIJVEN EN ORGANISATIES:

Hoe pak je het aan?

Bij het vak Technologie en Toepassing (T&T) voeren GL en TL-leerlingen opdrachten uit van echte opdrachtgevers. Dat klinkt prachtig, maar waar haal je die opdrachten vandaan? Hoe leg je contacten met bedrijven en organisaties? En zitten die er eigenlijk wel op te wachten, om leerlingen over de vloer te hebben?

Scholengemeenschap 't Rijks in Bergen op Zoom is een van de pilotscholen T&T en heeft hier al een aantal jaren ervaring mee. Coördinator Peter Vroon en docent maatschappijleer Rob Aarts delen hun tips en innovatieadviseur Matthieu Arendse van zorginstelling tanteLouise legt uit waarom hij de leerlingen van 't Rijks graag over de vloer heeft.

'Als ik een advies zou mogen geven is dat: begin klein,' zegt Peter Vroon, die bij 't Rijks het T&T-programma coördineert. 'Ga van start met één project, bij één bedrijf of organisatie. Als dat draait, begin dan pas met een tweede project. Blijf steeds evalueren. Zo kom je stapje voor stapje steeds verder.' Een tweede advies: doe het niet alleen. 'Betrek leerlingen en collega's erbij. Bij T&T sta je op gelijk niveau, er zijn geen rangen of standen. Dat is ook wat T&T zo leuk maakt!' Zo pak je het aan:

1. Betrek ouders erbij
Organiseer een presentatieavond over T&T en vraag of er ouders zijn die zelf een bedrijf hebben, of die kunnen helpen om contact te leggen met bedrijven.

2. Zoek bedrijven in de buurt
Kijk op internet welke bedrijven er zijn in de regio en bel ze op. Liefst dichtbij de school, dan hoef je weinig te regelen qua vervoer. Begin eenvoudig: is het bijvoorbeeld mogelijk een rondleiding te doen?

3. Maak gebruik van bestaande contacten
Vraag vooral ook bedrijven die je al kent of ze samen willen werken. Misschien zijn er al contacten van andere afdelingen op school, bijvoorbeeld het Technasium?

4. Kijk of er gemeentelijke initiatieven zijn
In Bergen op Zoom zijn er bijvoorbeeld 'Samen in de regio'-bijeenkomsten, om maatschappelijk betrokken ondernemen te stimuleren. Misschien kun je bij zo'n soort initiatief aansluiten.

5. Bezoek netwerkbijeenkomsten
Stuur niet de directeur, maar ga netwerken vanuit het team. De kracht zit in de docenten!

6. Vraag advies aan een mbo waar je contact mee hebt
Veel mbo-scholen hebben vaste bedrijven waar hun leerlingen stage lopen. Kan de decaan misschien helpen om daar contact mee te leggen?

7. Zorg voor één contactpersoon op school
Op 't Rijks is er één medewerker die alle contacten met bedrijven beheert. Dat gaat onder de noemer ''t Rijks in Bedrijf'. Dat is duidelijk voor bedrijven, en zo hoef je als docenten niet allemaal apart contact te leggen.

8. Vorm teams
Als docenten het lastig vinden om bedrijven te benaderen, laat ze dan aansluiten bij iemand die er al meer ervaring mee heeft. Dan wordt de drempel lager.

9. Nodig bedrijven ook uit op school
T&T draait om bruggen slaan tussen het onderwijs en het bedrijfsleven. Zorg dat mensen ook makkelijk bij jóu over de vloer komen, bijvoorbeeld door ze een keer uit te nodigen op school. Onderschat ook niet hoe leuk het voor een bedrijf is om een keer op een school rond te kijken en te zien hoe het er nu aan toe gaat!

10. Word zichtbaar naar de buitenwereld.
Geef bijvoorbeeld je jaarplanning door aan een regionale televisiezender. 'Zo maakt ZuidWest TV regelmatig een nieuws-item als onze leerlingen een bedrijf bezoeken. Daar komen dan ook weer reacties op en bovendien is dat voor een bedrijf goed voor de bekendheid.

Bekijk bijvoorbeeld dit item van ZuidWest TV over de Lego Challenge waaraan leerlingen van 't Rijks meededen:
www.youtube.com/watch?v=j92f1TdfHcQ

BEGIN BIJ DE INHOUD

Matthieu Arendse, innovatieadviseur bij tanteLouise

Matthieu Arendse is als innovatieadviseur bij zorginstelling tanteLouise betrokken bij de samenwerking met 't Rijks. Wat is zijn advies voor docenten die bedrijven en organisaties gaan benaderen voor een samenwerking op het gebied van Technologie en toepassing?

'Mijn belangrijkste advies is: begin bij de inhoud. Denk voordat je belt even na over wat er interessant is voor degene aan de andere kant van de lijn. Voor tanteLouise is de samenwerking met 't Rijks bijvoorbeeld een mooie manier om in contact te komen met jongeren, en dat zijn de medewerkers van de toekomst. Het is een kans om aanstormend talent te laten ervaren hoe het hier werkt en te laten zien hoeveel doorgroeimogelijkheden er zijn in de ouderenzorg.

Vraag ook door tot je de juiste persoon aan de lijn hebt. Veel organisaties hebben een innovatieadviseur of iemand anders die zich bezighoudt met inzet van nieuwe techniek en ontwikkeling. Probeer daarmee in contact te komen, want zo iemand weet de weg als het gaat om nieuwe projecten of dingen die er nog niet zijn.

Tot slot, denk ook aan de meerwaarde die het geeft voor de organisatie, in dit geval wat het kan opleveren voor de ouderen aan wie we zorg verlenen. Techniekmensen staan soms wat huiverig tegenover de zorg omdat ze de wereld niet kennen, of een klassiek beeld hebben van zorg. Omgekeerd zien verzorgenden of verpleegkundigen de inzet van nieuwe technologie wel eens als een bedreiging, omdat het op termijn hun baan overbodig zou maken. Niets is minder waar. Inzet van technologie is juist bedoeld als ondersteuning van de medewerker, omdat de zorgvraag toeneemt terwijl het aantal beschikbare medewerkers afneemt.

Kortom: beide kanten profiteren van de uitwisseling. En natuurlijk kost het tijd als je leerlingen over de vloer krijgt. Maar onze medewerkers vinden het altijd leuk om over hun werk te vertellen en onze ouderen vinden het in de regel óók heel leuk als er jonge mensen een kijkje komen nemen, dat brengt wat activiteit en beweging.'

ZOEK ACTIEF

Rob Aarts, docent maatschappijleer

Rob Aarts is op 't Rijks verantwoordelijk voor de richting Zorg en Welzijn binnen T&T. Hij coördineert onder meer de samenwerking met tanteLouise en andere zorginstellingen.

Tip 1

Zoek actief

'De contacten met bedrijven en instellingen lopen vaak via via. We zitten als school ook in een netwerk van T&T, waar een landelijk netwerk wordt opgebouwd. Maar ik ben ook zelf actief contacten gaan zoeken. Gewoon door eens te gaan bellen met organisaties, zo kwam ik ook bij tanteLouise. In eerste instantie kun je gewoon eens praten en kijken wat we voor elkaar kunnen betekenen.'

Tip 2

Begin klein en bouw dan verder uit

'Als ik een bedrijf of zorginstelling benader, doe ik dat vanuit meerdere invalshoeken. Het is mooi als leerlingen een dag kunnen meelopen, bijvoorbeeld. Vervolgens gaan we om de tafel zitten om samen een hoofdvraag formuleren. Bij tanteLouise was zo'n vraag: 'Hoe kunnen we iets doen aan eenzaamheid onder ouderen?' We zijn nu bezig met een maatjesproject, waarbij leerlingen met iemand een eindje gaan lopen. Het is denk ik goed om het langzaam op te bouwen.'

Tip 3

Het mes snijdt aan twee kanten

'Voor onze leerlingen is het belangrijk om bij een bedrijf te kunnen rondkijken, zodat ze zich kunnen oriënteren en kunnen kijken of een beroep iets voor hen is. Maar bedrijven en instellingen zijn op hun beurt ook op zoek naar jonge mensen. Leerlingen hebben andere belevingswereld en dat zorgt soms echt voor frisse ideeën. Bij het eenzaamheidsproject kwamen ze onder meer al met oplossingen als apps en computerspelletjes. Wie weet wat we daar in de toekomst mee kunnen doen!'