

LEERLINGEN MAKEN KENNIS MET EEN BREDE
WAAIER AAN TECHNIEK

Tien jaar Techniek Tastbaar

Techniek Tastbaar is een evenement waarbij leerlingen op één dag kunnen kennismaken met een brede waaier aan techniek. Het is bedoeld voor leerlingen van de bovenbouw in het basisonderwijs en de onderbouw van het VO én hun ouders. In 2015 begonnen met één event in één STO-regio, is het inmiddels uitgegroeid tot dit jaar 29 events in evenzovele STO-regio's. Met als hoogtepunt op 6 juni de 100e editie.

In 2015 was Petra Lambert als regiocoördinator van Platform Talent voor Technologie bezig om onderwijs en arbeidsmarkt te verbinden en hen samen te enthousiasmeren voor techniek. In de STO-regio Meppel (toen nog Technetkring) was een clubje mensen die hier actief iets mee wilde gaan doen. John van Mierlo, sinds 2020 projectleider STO-regio Deventer/Twello, had ervaring in het organiseren van events. De twee vonden elkaar en zijn in dat jaar Techniek Tastbaar gaan organiseren voor de regio Meppel/Steenwijkerland. "We zijn begonnen om bedrijven met wie we al warme contacten hadden vanuit STO te benaderen", memoreert Petra die eerste keer. "Datzelfde deden we met de stagebedrijven van de deelnemende scholen. En als ze niet reageerden, ging ik ze nabellen. Eigenlijk doen we dat nu nog steeds op dezelfde manier."

Het streven van Techniek Tastbaar is om 25 à 30 bedrijven uit de regio in huis te hebben die 'De 7 werelden van techniek' vertegenwoordigen. Voor bedrijven die voor de eerste keer meedoen is het soms nog wat onwennig. De ervaring leert dat ze na die eerste keer alleen maar enthousiaster worden en

vaak in de rij staan als er weer een Techniek Tastbaar wordt georganiseerd in hun regio.

Doe-activiteit essentieel

"Het concept van Techniek Tastbaar is dat bedrijven een activiteit moeten bedenken die leerlingen in ongeveer 5 à 10 minuten kunnen uitvoeren", legt John uit. "De activiteit moet bovendien direct te maken hebben met de techniek die het bedrijf toepast. Zo kan een vliegtuigbouwer bijvoorbeeld een papieren vliegtuigje laten maken dat ook echt moet kunnen vliegen, om op die manier de aerodynamica uit te leggen. Leerlingen weten na afloop wat een bedrijf doet, doordat ze zelf actief bezig zijn geweest met die techniek. Het leukste is als leerlingen na afloop het door hen gemaakte product mee naar huis kunnen nemen. Uiteraard is dat niet bij alles mogelijk."

Als een regio aan John en Petra vraagt om Techniek Tastbaar te organiseren, vormen ze eerst een werkgroepje met een aantal sleutelfiguren van de school die als gastheer fungeert. Petra: "Het is belangrijk dat iedereen op de school weet dat

Techniek Tastbaar eraan komt. We vragen altijd ondersteuning vanuit de opdrachtgever. We betrekken zelfs leerlingen Techniek bij de opbouw van het event en leerlingen van bijvoorbeeld Horeca of Zorg vragen we om de catering te verzorgen. De meeste leerlingen vinden dat best spannend maar ook wel weer leuk, want ze leren het liefst in de praktijk."

Techniek Tastbaar bij u op school

Misschien denkt u dat je de hele school overhoopgoot op zo'n dag als je Techniek Tastbaar in huis haalt. En dat is ook wel een beetje zo. "Het vraagt zeker wat van een school", beaamt Petra. "Je moet je school openstellen, je leerlingen informeren, mensen beschikbaar hebben en iedereen moet die dag uitgeroosterd worden. Aan de andere kant levert het je als school heel veel op: het is een mooie gelegenheid om je school in de regio te laten zien. Immers, leerlingen (en hun ouders) van alle basisscholen in de buurt én andere VO-scholen uit jouw regio komen naar Techniek Tastbaar. En verder nemen John en ik de gehele organisatie van de dag voor onze rekening. Dat betekent: wij benaderen bedrijven, geven ze uitgebreide informatie, geven waar nodig tips voor activiteiten, maken goede afspraken met ze en we informeren alle basisscholen in de regio. Op de dag zelf zijn we constant aanwezig om alles in goede banen te leiden, samen met de medewerkers van de school uit het werkgroepje. Vaak zit daar de conciërge in en daar zijn we heel blij mee."

Petra en John organiseren altijd vooraf een bijeenkomst voor bedrijven waarbij ze alle informatie krijgen en voorbeelden van activiteiten. Er is zelfs een webinar beschikbaar waarin Martha Hoebens, van Bedrijf in de Klas, toelichting geeft over hoe te communiceren met de doelgroep 10-14 jarigen en tips geeft voor activiteiten. "Het gebeurt wel een enkele keer dat een medewerker van een bedrijf op Techniek Tastbaar staat en alsnog niet echt een doe-activiteit heeft voor de leerlingen. Dat bedrijf komt daar dan in de loop van de dag vanzelf achter en zorgt ervoor dat het een volgende editie met een fantastische activiteit voor de dag komt", weet John.

Succesvol concept

In 2015 waren er bij de allereerste Techniek Tastbaar in Meppel al meteen 1500 bezoekers; leerlingen en volwassenen (ouders en begeleidende leerkrachten). Het was voor de organisatoren een bewijs dat het concept aansloeg. Bedrijven waren enthousiast en leerlingen werden er blij van. In 2017 werd het event al in twee regio's georganiseerd. Toen Sterk Techniekonderwijs startte, kreeg Techniek Tastbaar een boost, waarna het – uiteraard – weer inzakke met



de komst van corona. Petra: "In het najaar van 2021 zijn we weer opgestart en kregen we ook verzoeken vanuit andere regio's in het land. Mede dankzij de cofinanciering van STO is het event enorm gegroeid. Regio's die eenmaal hebben kennism gemaakt met Techniek Tastbaar, willen het meestal het jaar erop wéér. Het concept is in wezen niet veranderd, maar we ontwikkelen natuurlijk wel door. De grootste ontwikkelingen in de afgelopen tien jaar is wel dat de variatie aan bedrijven is gegroeid en dat de activiteiten echt beter zijn geworden."

Nog altijd is het gemiddeld aantal bezoekers per editie 1500. Het aantal STO-regio's waar Techniek Tastbaar wordt georganiseerd, breidt zich gestaag uit. De meeste bevinden zich in het noorden en oosten van het land, maar inmiddels zijn er ook enkele regio's in het westen die Techniek Tastbaar hebben ontdekt. In 2023 werd de vijftigste editie van Techniek Tastbaar georganiseerd. Dit jaar zal de honderdste editie gaan plaatsvinden. En dat wordt een extra feestelijke, temeer omdat deze wederom plaatsvindt op de plek waar het allemaal begon: Meppel/Steenwijk. John: "We zijn nog aan het brainstormen welke BN'er we zullen uitnodigen en denken daarbij heel stiekem aan de koning. Maar dat zal wel iets te ambitieus zijn, vrees ik. Verder gaan we proberen om de landelijke media erbij te halen, zoals het Jeugdjournaal." Wat Petra en John betreft hoeven ze echt niet door het hele land Techniek Tastbaar te organiseren. Er zijn meerdere mooie techniekevenementen in het land en dat is prima. Als Techniek Tastbaar wel verder gaat groeien is er ruimte voor een extra projectleider. "Maar voorlopig genieten we er zelf nog elke keer van!", besluiten ze in koor.