

GEMEENSCHAPPELIJK BELANG VAN
BEDRIJVEN, SCHOLEN EN OVERHEID

Stevige borging gedragen door breed palet aan partners

STO-regio Meppel/Steenwijk pakt de zaken grondig aan. Voor dit schooljaar staan er in totaal zes brainstorm- en ontwikkelsessies gepland waarin alle samenwerkingspartners de regiovisie en het activiteitenplan voor de periode 2025-2029 gaan vaststellen. Scholen, bedrijven, gemeenten én provincie zetten zich gezamenlijk actief in.

Dennie Vossebelt, afdelingsleider van SG Eekeringe uit Steenwijk, en collega Klaas Luten van Stad & Esch uit Meppel, beiden projectleiders STO, zijn de aanjagers van de sessies. De opvallend actieve rol van gemeenten en provincie verklaren de heren doordat er ook daar discussies worden gevoerd over hoe voldoende geschoold technisch personeel te behouden en krijgen voor de regio. "Vanuit de gemeenten Meppel en Steenwijk is er zelfs een projectleider onderwijs die zich hiermee bezighoudt en de provincie Drenthe steekt geld in het vervoer van basisschoolleerlingen naar het vmbo", schetst Dennie de situatie. "Het is een gemeenschappelijk belang van bedrijven, scholen en overheid."

Wat verder opvalt is de samenwerking met maar liefst vijf mbo's, waarvan vooral het Drenthe College, Deltion College en Alfa College actief zijn binnen de STO-regio Meppel/Steenwijk. Alle vijf de mbo-scholen hebben bovendien te maken met eveneens vijf STO-regio's in Drenthe. Klaas: "Wij komen minimaal vijf keer per jaar bij elkaar om te praten over wat ons bindt en te kijken welke zaken we gezamenlijk kunnen oppakken. We organiseren regelmatig intervisie bij elkaar waarbij de ene regio op

verzoek van een andere regio iets gaat onderzoeken. Verder hebben we als vijf regio's samen een sterkere positie richting de provincie, bijvoorbeeld voor het financieren van het vervoer."



Dennie Vossebelt



Klaas Luten

Gezamenlijk belang in samenwerken

Met de zes sessies wil STO Meppel/Steenwijk echt de diepte ingaan met alle stakeholders. "De opzet is als volgt", licht Dennie toe. "Tijdens de eerste bijeenkomst evalueren we de periode 2020-2023 met alle stakeholders. Vervolgens komen er gesprekken met alle partners apart; met het PO, het mbo, de bedrijven, en de gemeenten en provincie. Hierin bespreken we de eerste opzet van de regiovisie en de uitgangspunten voor het activiteitenplan." In de volgende vier sessies worden achtereenvolgens de regiovisie vastgesteld, het activiteitenplan besproken en vastgesteld en tot slot het implementatieplan vastgesteld en feestelijk ondertekend. Een hele organisatie.

"Wij zien het als een mooie kans om elkaar weer te ontmoeten en iedereen actief te betrekken bij Sterk Techniekonderwijs. We hebben immers gezamenlijke belangen en dan is samenwerken alleen maar goed." Die samenwerking betreft niet alleen de scholen (PO, mbo en vmbo), maar zeker ook de bedrijven in de regio. En dat gaat zelfs over de provinciegrens van Drenthe heen. "Deltion College met daarin STC Zwolle participeren ook", vertelt Klaas. "Afgelopen jaar hebben we een scholingsevent georganiseerd voor alle docenten én bedrijven uit onze regio. De deelnemers konden kiezen uit vijftien workshops en futurist Richard van Hooijdonk hield een lezing over 'techniek en ethiek'. Dankzij de brede samenwerking konden we zo iemand inhuren; iets dat je als school apart nooit zou kunnen. De contacten die uit deze gezamenlijke studiedag voortgekomen zijn, zijn goud waard. Wij hebben inmiddels contact met Schiphol en met de Fokkerfabriek in Hoogeveen om een keuzevak Luchtvaart te ontwikkelen."

Maritiem in Meppel

De beroepsgerichte keuzevakken die op de vmbo-scholen worden ontwikkeld staan overigens open voor alle vmbo-leerlingen uit de hele regio. Het keuzevak Maritiem is misschien wel het meest opvallende in het Drentse land. "Wist je dat Meppel de diepst in het land liggende zeehaven van Europa heeft?!", verrast Klaas. "Via het Meppelerdiep staat deze in directe verbinding met het IJsselmeer." Afgelopen schooljaar hebben 28 basis/kaderleerlingen van scholen uit Assen, Coevorden, Emmen, Meppel en Steenwijk dit keuzevak gevolgd. Zij zijn met een bus naar Rotterdam gegaan waar ze aan boord gingen van een opleidingsschip van het Scheepvaart College. Hierop hebben ze gedurende twee weken het keuzevak gevolgd, terwijl ze van Rotterdam naar Meppel voeren.

Brede samenwerking met bedrijven en scholen

Een probleem om bedrijven aan zich te binden, hebben ze in deze STO-regio nooit echt gehad. Klaas: "Iedereen ziet de noodzaak van samenwerken met de scholen. Bedrijven zijn dan ook zeer bereid om hun medewerking te verlenen in de vorm van stages, gastlessen of rondleidingen. Cofinanciering is hier nog nooit een probleem geweest. Onze steden hebben voor een groot deel toch een dorps karakter, waardoor mensen elkaar al snel kennen. Dat geldt ook voor de bedrijven. Daardoor hebben we korte lijnen en verloopt de samenwerking over het algemeen heel soepel."

Die mentaliteit zie je ook terug bij de scholen. Dennie: "Er is een enorm enthousiasme bij de basisscholen om bij ons op school les te krijgen. De afgelopen jaren hebben de vmbo-scholen elkaar



steeds beter weten te vinden, waardoor we meer focussen op samenwerking dan op concurrentie. Zo worden we als STO-regio steeds sterker. Ondanks dat veel collega's met pensioen gaan, zijn we gegroeid in het aantal fte's. Toen we begonnen hadden we twaalf STO-docenten; inmiddels zijn dat er veertig. Steeds meer docenten sluiten zich aan bij STO en dat is heel fijn. Dat heeft denk ik ook te maken met het feit dat wij verder vooruit kijken. Aangezien wij beiden ook schoolleider zijn, moeten we wel plannen. We vullen elkaar daarbij goed aan: Klaas is de grote verbinder en ik let wat meer op de cijfers."

Gouden tips

Op de vraag welke 'gouden tips' Klaas en Dennie voor andere STO-regio's hebben, komen de volgende suggesties:

- Organiseer een studiedag waar docenten en

bedrijven elkaar ontmoeten.

- Schrijf aan het begin van het schooljaar alle ouders aan met de vraag wat zij kunnen betekenen voor STO: laat hen hun expertise inzetten voor de leerlingen. Zo hadden we bijvoorbeeld een keer een vrachtwagen nodig voor een activiteit en heeft een ouder met een vrachtwagenbedrijf ons geholpen. Een andere ouder gaf een workshop 'leren solliciteren'.
- Plan in het begin vier thema's waaronder altijd wel een activiteit te plaatsen valt. Wij hebben als pijlers: Instream – Kwaliteit – Nieuwe Leerweg – Samenwerken.

"Onze regio kenmerkt zich door niet te lang te praten, maar vooral te dóén. Zorg dat zoveel mogelijk van het geld naar de kinderen gaat!", besluit een bevolgen Dennie.

