

BOUWBEDRIJF HEIJMANS GEEFT EEN KIJKJE
IN DE TECHNISCHE KEUKEN



Veldwerk op Paleis Het Loo

Frans van Kruijl en Michèl van der Feen in gesprek met onderwijs en bedrijfsleven

Onlangs brachten onderwijzers van drie samenwerkende STO-regio's, Noordwest Veluwe, Kampen en Zwolle, samen met mensen uit het bedrijfsleven, een werkbezoek aan Paleis Het Loo. Nee, niet om er de kunstschaten te bewonderen, in de paleistuin te wandelen of de koninklijke stallen te bezoeken. Doel van het bezoek was om de nieuwste technische toepassingen te bewonderen die bouwbedrijf Heijmans heeft gerealiseerd bij de renovatie van het paleis en met name in de geheel nieuwgebouwde ondergrondse verdieping.

Heijmans had het gezelschap uitgenodigd om een uitgebreid kijkje in de technische keuken te komen nemen. Frans van Kruijl, projectmanager van het bouwbedrijf, en Michèl van der Feen, programmaleider STO Noordwest Veluwe en Kampen, hadden deze dag samen georganiseerd. Na een welkomstwoord van beide heren, gingen de aanwezigen in drie groepen uiteen voor een rondleiding, 'gewapend' met bouwhelm en veiligheidsschoenen. Ze kregen veel technische hoogstandjes te zien die Frans en zijn collega's vol trots van een toelichting voorzagen.

PIE in al zijn facetten

Wat de museumbezoeker echter nooit te zien zal krijgen, kregen de genodigden op deze dag wél te zien. Enorme ruimtes, onder en naast de toekomstige museumzalen met de nieuwste technieken. Iedereen was vol bewondering van wat Heijmans hier, samen met tientallen onderaannemers, heeft neergezet. Frans sprak dan ook vol trots en met een knipoog van 'zijn paleis'. Want deze verdieping is feitelijk het sluitstuk van de jarenlange renovatie van het hele

paleis. Frans is projectmanager van de complete renovatie en dan mag je na ruim vier jaar best het gevoel hebben dat het 'jouw' paleis is.

Verbinden en samenwerken

Toch was de rondleiding, hoe interessant ook, niet het enige doel van deze dag. Michèl van de Feen: "Het belangrijkste doel van deze Veldwerk-dag is om mensen uit het onderwijs en het bedrijfsleven nader met elkaar kennis te laten maken en in gesprek te gaan." Dat gebeurt al tijdens de rondleiding, waar men vanzelf met elkaar in gesprek raakt. Na een korte pauze, met koffie en koeken zoals het betaamt op een bouwplaats, werden de vertegenwoordigers van onderwijs en bedrijfsleven in vier groepjes aan het werk gezet. Ze kregen twee vragen mee die in ongeveer drie kwartier beantwoord moesten worden:

- Wat gaan jullie samen doen om jongeren voor de techniek te winnen?
- Wat heb jij nodig om dat te realiseren?

Ondertussen was er even tijd om met de twee aanjagers van deze middag, Frans van Kruijl en

Michèl van der Feen, te spreken over hun motivatie. Frans: "Ik sta op het standpunt dat je, om jongeren enthousiast te maken voor techniek, je huis open moet stellen. Laat maar zien wat voor mooie dingen je doet. Veel vmbo-leerlingen en zelfs mbo-studenten techniek weten niet wat gebouwgebonden installatie inhoudt. En dat is precies wat wij hier op Paleis Het Loo doen en dus ook kunnen laten zien." Frans nodigt regelmatig groepen, waaronder leerlingen en studenten van scholen uit de buurt, uit op de bouwplaats.

Michèl ziet het als zijn persoonlijke missie om leerlingen én ouders warm te maken voor een technische opleiding. "Veel kinderen leren heel graag vanuit het hart. Leren op basis van ervaringen. Je moet ze dan echter wel context bieden, zodat ze zich echt een goed beeld kunnen vormen. Dat vraagt ook van de docenten dat ze ervaren wat er allemaal mogelijk is. Bij onze drie STO-regio's hebben we de krachten gebundeld in STOotroepen Techniek: hét professionaliseringsprogramma voor docenten, instructeurs en praktijkopleiders. Ieder jaar organiseren wij onder andere de Veldwerkdagen, waarbij bedrijfsleven en onderwijs worden uitgenodigd door mooie bedrijven uit de regio waar veel techniek te zien is in de praktijk. Docenten en bedrijven leren elkaar op zo'n dag heel goed kennen, samenwerkingen worden geboren en gezamenlijke projecten bedacht. We moeten samen zorgen dat jongeren weten wat techniek is en de bedrijven betrekken bij het onderwijs. Onze leerlingen volgen hun keuzevak inmiddels niet alleen nog maar op school, maar ook deels binnen bedrijven. Daar leren ze de context kennen. Bedrijfsleven en onderwijs kunnen veel van elkaar leren en van elkaars expertise gebruik maken. Als er één ding centraal staat bij STOotroepen Techniek, dan is het wel het besef dat we actueel en aantrekkelijk technisch onderwijs alleen maar samen kunnen vormgeven".

Belangrijkste thema's en acties

De resultaten die uit de vier groepen kwamen, zijn hoopgevend. Een korte samenvatting.

- Excursies organiseren naar bouwplaatsen en daarbij groepen zoveel mogelijk ontzorgen qua vervoer van en naar de bouwplaats;
- Dagcolleges geven door Heijmans;
- Inzichtelijk maken welke beroepen er zijn (beroepsperspectief) binnen de bouw/techniek;
- Ouder-kind activiteiten organiseren;
- Bieden van stageplekken;
- Ruimte beschikbaar stellen voor teamvergaderingen of andere bijeenkomsten scholenveld (docenten letterlijk in de praktijk zetten);



- Beroepentest inzetten/ontwikkelen om jongeren te helpen inzichtelijk te maken waar hun mogelijkheden liggen (in combinatie met beroepsperspectief);
- Bieden van contextrijke omgeving voor leerlingen (Bouw + Techniek) op bouwplaatsen, maar zo mogelijk ook op school;
- Aansluiten bij Makersfestival Zwolle en Ontdekkersfestival Noordwest-Veluwe;
- Projecten ook zichtbaar maken voor buitenwereld, bijvoorbeeld via Jeugdjournaal of Klokhuis;
- Actievere rol spelen op social media;
- BIM-modellen (Bouwwerk Informatie Model) in combinatie met Virtual Reality/ Augmented Reality ter beschikking stellen voor leerdoeleinden;
- Vaker netwerkmomenten samen creëren;
- Activiteiten organiseren specifiek voor TL-leerlingen;
- Inzetten van hybride professionals vanuit Heijmans;
- De trots die er is bij dergelijke projecten als Paleis Het Loo zichtbaar maken (beeldvorming);
- Leuke casussen ontwerpen voor meiden en jonge vrouwen;
- Samen een strategische agenda voor de komende jaren ontwikkelen.

Frans sluit de middag af door uit de grote hoeveelheid inspirerende onderwerpen er een paar uit te lichten die hem direct aanspreken: "We moeten iets met de ouders. Vergaderruimte ter beschikking stellen: ja, waarom niet?! En publiciteit zoeken via het Jeugdjournaal of Klokhuis: geweldig idee!"