

Teamspot: hét platform dat alle stage-gegevens voor je verzamelt

Christel van Doorn

Iedereen die iets te maken heeft met het regelen van stages kent het wel: bedrijven benaderen, leerlingen op het juiste spoor zetten, stageovereenkomsten via de leerlingenadministratie laten verzorgen en nog zo wat van die handelingen. Het online programma Teamspot lost dit in één keer voor je op.

Dat wil zeggen: alle bovenstaande gegevens kun je in dit systeem invoeren. Leerlingen kunnen er hun eigen stageplaats zoeken en zelf hun stageovereenkomst downloaden. Dat alleen al scheelt tijd en (soms) ergernis. Jeroen de Lange, mede-eigenaar van Teamspot.nl, heeft het naar eigen zeggen ontwikkeld vanuit zijn ervaring als stagecoördinator op een vmbo-school. "Het platform voorziet in een samenwerking tussen bedrijven en scholen in een bepaalde regio. Het is een soort crm-systeem dat enerzijds dienst doet als relatiebeheerder en anderzijds een soort marktplaats is waar leerlingen, docenten en bedrijven elkaar op het gebied van stages kunnen vinden."

Teamspot in de praktijk

Een van de scholen die Teamspot al enkele jaren gebruikt, is Stad & Esch uit Meppel. Het systeem wordt in deze regio ook gebruikt door SG Eekeringe uit Steenwijk en Terra Meppel VO. Deze scholen zijn onderdeel van STO Regio Meppel/ Steenwijkerland. Cristel van Doorn van Stad & Esch werkt met tevredenheid met dit systeem: "Toen ik vijf jaar geleden als hoofd stagebureau begon, ben ik meteen gestart met Teamspot. Elke school regelt de stages op zijn eigen manier en dat kan ook met dit systeem.

Zo kan een leerling bij ons zelfstandig zijn stageplek zoeken in Teamspot en contact opnemen met het bedrijf voor een sollicitatiegesprek. Uiteraard meldt de leerling dit bij de docent." Andere scholen kiezen ervoor om leerlingen toe te wijzen aan stages; ook dat is mogelijk met dit systeem.

Tijd- en papierbesparing

Bedrijven in de regio die met een van de scholen samenwerken, kunnen in Teamspot hun aanbod zetten. Dan gaat het niet alleen om stageplaatsen, maar bijvoorbeeld ook het aanbieden van gastlessen of een excursie. De ervaring van Cristel is dat van deze functie nu nog niet veel gebruik wordt gemaakt. In de praktijk wordt naar aanleiding van gesprekken met bedrijven de informatie in Teamspot door de school aangepast.

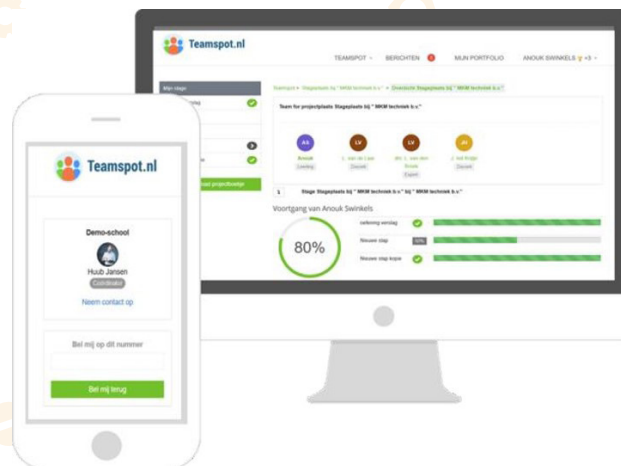
"Als stagecoördinatoren kunnen wij met één mailtje naar alle bedrijven een nieuwe stageperiode aankondigen. Dat alleen al scheelt een hoop tijd én papierwerk. Evenals het zelf kunnen downloaden van de stageovereenkomst door de leerlingen. Na ondertekening controleert het stagebureau of de leerling zijn stageovereenkomst heeft geüpload. Zonder goedgekeurde stageovereenkomst mag

de leerling niet starten met zijn stage. Verder staan in het systeem alle opdrachtenboekjes, die vervolgens zijn in te zien door zowel de leerling als de stagebegeleider en stagedocent. Je kunt dus op elk moment monitoren hoe een leerling vordert met zijn stageopdrachten. Aan het eind van de stage nodigen wij de praktijkbegeleider uit om een online beoordeling in te vullen. Een belangrijk voordeel is dat alle informatie voor iedereen op één plek zichtbaar is. Dat verbetert de kwaliteit en voorkomt fouten."

Heldere overzichten

Doordat een hoop (administratieve) rompslomp is weggenomen, hebben de stagecoördinatoren wat meer tijd om bedrijfsbezoeken af te leggen en nieuwe stagebedrijven te werven. "Wat ook handig is van Teamspot, is dat je overal een markering aan kunt hangen", legt Cristel uit. "Zoek je bijvoorbeeld een metaalbedrijf, dan selecteer je op de markering PIE en voegt de plaatsnaam toe. Je krijgt dan in één keer alle relevante bedrijven in de regio te zien. Op dit moment hebben wij in totaal bijna duizend bedrijven in het systeem staan, waarvan er zo'n 45 participeren in onze STO-regio. Ook dat kunnen we markeren in het systeem."

Niet alle bedrijven zijn even actief in Teamspot. Soms is dat door personeelstekort of tijdgebrek en soms doordat men wat minder digitaal vaardig is. Gelukkig zien steeds meer bedrijven de meerwaarde in van het al vroeg enthousiast maken van leerlingen voor



hun beroepen. Bedrijven willen tijd investeren in het aanbieden van goede stages. De krapte op de arbeidsmarkt is daar zeker debet aan.

"Wat mij betreft", besluit Cristel: "ik zou niet meer terug willen naar het oude systeem van het regelen en bijhouden van stageplekken in een zelf gebouwd excelbestand. Met Teamspot is de communicatie met bedrijven professioneler, besparen we veel papier, gaat de afhandeling van stageovereenkomsten een stuk soepeler, werkt het zorgvuldiger én bespaart het tijd. Die tijd kunnen wij dan weer besteden aan het intensiveren van het persoonlijk contact met de bedrijven. Want dat blijft heel belangrijk."