



# Het virtuele bedrijfsbezoek toont leerlingen de werkvloer vanuit de klas

Een bedrijfsbezoek kan jongeren een beter idee geven van de werkvloer waar ze later mogelijk zelf terecht komen. Maar in tijden van corona is dat ingewikkelder. Daarom werd in Zeeland het virtuele bedrijfsbezoek bedacht.

Er zijn in Zeeland jaarlijks ruim tienduizend leerlingen die normaliter een bedrijf bezoeken, vertelt Dick Schipper van Huis van de Techniek, een organisatie die in de provincie wetenschap en techniek stimuleert. "Online kan je wel beroepsbeelden vinden, maar die zijn niet echt gericht op de leeftijdscategorie die een profielkeuze moet gaan maken. Daarom zijn we gaan nadenken over hoe een beter beeld gegeven kan worden van bedrijven."

Daarbij was het belangrijk dat er representatieve bedrijven meededen die een goed beeld konden geven van de sector. "Ze moeten innovatief zijn en dat ook laten zien, en daarnaast opereren op de wereldwijde markt", vertelt Schipper. Veel leerlingen in Zeeland moeten de provincie uit om te studeren en komen vaak niet terug. Ze weten niet hoe uitdagend, innovatief en internationaal georiënteerd veel bedrijven in onze provincie zijn.

## Meer toegang

De virtuele rondleiding komt in de vorm van een video, waar een script voor wordt opgesteld. Er werd gezocht naar twee bedrijven die bij de profielen Mobiliteit & Transport, Metaal en Logistiek en Procestech-niek passen. "Het mooie van een video is dat je soms

ook meer kan laten zien dan bij een bedrijfsbezoek. Een groep leerlingen toelaten op een ontwerpafdeling is soms onhandig, maar dat kunnen we nu wel laten zien."

De benaderde bedrijven reageerden enthousiast op het plan. "Het waren vaak al bedrijven waar we mee samenwerken, dus de relatie was er al. Daarnaast hebben veel van hen momenteel de poort gesloten, maar wilden ze wel een uitzondering maken voor ons." Er werd een script geschreven en strakke afspraken gemaakt, om de tijd zo efficiënt mogelijk te gebruiken.

## Bijpassende lesopdrachten

In de video's worden niet alleen maar beelden getoond, er worden ook vragen gesteld om een gesprek in de klas op gang te helpen. "We willen ze ook aanzetten tot nadenken, wat hebben ze gezien en wat betekent dat?", aldus Schipper. Daarnaast zijn er bijpassende lesopdrachten gemaakt, voor leerlingen van het basisonderwijs tot havo/vwo-leerlingen.

De video's zijn voor al deze niveaus geschikt, dat was een van de voorwaarden. "Voor de lesopdrachten hebben we ook hulp gekregen van technasiumleerlingen, om zo de beelden en de opdrachten op de

doelgroep te specialiseren." Momenteel wordt de vijfde video over energietransitie gemaakt. De reacties van leerlingen en docenten zijn positief, ziet Schipper. "We willen hier dus zeker mee verder, maar dit hangt ook af van het beschikbare budget. Geld vinden is altijd lastig."

Wat betreft animo ziet hij voorlopig geen probleem.

Bijna alle Zeeuwse middelbare scholen hebben besloten om voorlopig geen externe activiteiten te organiseren, en ook de basisscholen doen weinig. "Met deze video's kunnen de leerlingen toch zien wat zich afspeelt bij bedrijven in de regio. En we maken ze nu door deze omstandigheden, maar de inhoud blijft ook volgend jaar interessant. Zo is het een duurzaam project."