



‘Door onze regiopagina volop in te zetten, kunnen we inspiratie uitwisselen’

STO-regio Zeeland gebruikt hun STO-regiopagina voor alle communicatie. Niet alleen om te communiceren met betrokkenen in de eigen regio, maar ook om andere regio's te inspireren. Mabri Fennema (programmamanager) en Joan Hofland (communicatiemedewerker) vertellen hoe ze te werk gaan.

Het zijn gekke tijden. Ondanks een activiteitenplan vol leuke evenementen voor de laatste paar maanden van het schooljaar, zullen de meeste niet plaatsvinden. Geen Havendagen, geen techniekdagen, geen Girlsday, geen project met een industrieel museum. Maar in de regio Zeeland wordt volop nagedacht over manieren om verder te gaan met de voorbereidingen van de ambities van de regio en de provincie.

Op de website van STO heeft elke regio een eigen pagina gekregen waarop allerlei informatie kan worden gedeeld, van nieuwsberichten, tot agenda's en artikelen. Het gebruik van de STO-regiopagina's verschilt erg per regio. De ene gebruikt 'm volop, de ander af en toe, en sommigen hebben er nog niet veel mee gedaan. Het is aan ieder om die beslissing te maken. In Zeeland zijn de grootgebruikers. "Met het gebruiken van de eigen regiopagina laat je zien dat je onderdeel uitmaakt van een landelijk initiatief", aldus Joan Hofland.

Als iedereen eigen pagina's zou maken, los van de STO-site, krijg je vooral losse flodders en ben je ook niet gelinkt aan elkaar, vindt Hofland. "Ook de kracht

van het landelijke overkoepelende project gaat zo verloren." Het zorgt er ook voor dat duidelijk is dat het om een landelijk project gaat, en niet weer een nieuwe subsidie is, of een kleinschalig plan. "We hebben immers een vierjarenplan liggen."

Dat beaamt ook Mabri Fennema. "Door onze regiopagina volop in te zetten, kunnen we ook meer ervaringen delen, inspiratie opdoen bij elkaar, en zaken delen en uitwisselen. Ik denk dat het voor bedrijven ook interessant is om deel uit te maken van het grotere geheel. Dan voelt het initiatief mogelijk serieuzer, waardoor ze zich willen aansluiten."

De gehele provincie

De regio Zeeland omvat als enige regio de gehele provincie. Gezien de afstanden en eigen prioriteiten is de provincie in drie subregio's verdeeld, en hebben zij allen een eigen regioplan gemaakt. Alle subregio's werken aan vier gezamenlijke Zeeuwse ambities. "Er is onderling veel overleg over wat iedereen doet, wat er bij hen speelt. Maar door iedere regio een eigen plan te laten maken, voelt het meer van hen", vertelt Fennema.



Om te zorgen dat de hele regio van de STO-plannen op de hoogte werd gebracht, werd besloten om gezamenlijk een advertentie in de Zeeuwse krant PZC te plaatsen. Hierin stond een korte uitleg van het plan, met infographics en de bijbehorende projectleiders. "Zo konden we de hele provincie op de hoogte brengen", vertelt Fennema. De infographics zijn ook weer terug te vinden op de regiopagina.

Nieuwsbrieven en LinkedIn

Inmiddels is er een geoliede machine ontstaan, van waaruit wordt gecommuniceerd naar alle kanalen. Zo is er een nieuwsbrief, komen de artikelen uit de nieuwsbrief op de regionale site en op de LinkedIn-pagina van de regio, STOZeeland. Alle kanalen worden gevuld om iedereen die op de hoogte wil blijven te bedienen. "Doel is ook dat andere regio's dit zien", aldus Fennema. "Sommige regio's hebben niet eens een contactpersoon ingevuld. Hoe deel je dan kennis en ervaringen, vraag ik me af."

Ook zijn er enkele regio's die hun STO-plannen op een eigen website hebben gezet. Zorg dan vooral dat je die website op je regiopagina zet, oppert Fennema. "Dan kunnen we jullie vinden." Het contact met andere regio's kan namelijk heel leuk en inspirerend zijn. "Zo kreeg ik een keer een vraag van een projectleider uit Gorinchem over hoe wij iets hebben aangepakt. Dat is alleen maar leuk en leerzaam."

Het is in de provincie niet heel moeilijk om partijen te vinden die zich willen aansluiten. "Bestuurders kennen elkaar al. En we hebben het Huis van Techniek, waar activiteiten rondom techniek worden georganiseerd en veel bedrijven in de regio ook al bij betrokken zijn. Dan is het wel een voordeel dat Zeeland dunbevolkt is. Iedereen kent elkaar en dan zijn verbindingen ook snel gelegd", aldus Hofland.

Plannen voor de toekomst

Doel is om de huidige manier van werken voorlopig zo te blijven inzetten. Met informatie op de regio-

pagina, een nieuwsbrief vol artikelen die ook op de regiopagina en LinkedIn te vinden zijn. Alles om goed bereik op te bouwen. "De projectleiders gaan binnenkort met twee regio's bij elkaar zitten om te kijken welke successen ze hebben geboekt, en waar ze tegenaan lopen", vertelt Hofland. De projectleiders spreken elkaar sowieso elk kwartaal om op de hoogte te blijven over wat er bij iedereen speelt.

Ondertussen wordt gewoon doorgewerkt aan het nastreven van de vier ambities van de provincie. "Momenteel zitten we in de onderzoeksfase en worden interviews hiervoor gewoon online of telefonisch gedaan", aldus Fennema. "We proberen de projectleiders zo in te zetten dat ze hun werk kunnen doen zonder de leerlingen. Maar alles waar cofinanciering bij komt kijken is nu lastig te regelen, dat kan nu gewoon niet."

Online oplossingen

Momenteel wordt er nagedacht over creatieve manieren om sommige plannen en contactmomenten toch door te laten gaan. Zoals virtuele bedrijfsbezoeken of online lessen van gastdocenten uit het bedrijfsleven. "Dat zou een leuke aanvulling kunnen zijn op het online lesgeven. En docenten zijn volop bezig met het bedenken van andere opties", aldus Hofland.

Eigenlijk is de huidige situatie ook heel interessant, vindt Fennema. "Online onderwijs maakt nu zo'n versnelling door. Docenten worden uitgedaagd om op een andere manier les te geven. Iedereen neigt naar diens oude gewoontes, maar als je eenmaal met iets anders kennis hebt gemaakt dan raak je die nieuwe werkwijze niet snel kwijt." Al hangt het wel af van hoe lang die nieuwe manier gebruikt wordt, voegt Hofland toe. "Als we uiteindelijk vier maanden op deze manier werken, dan is de kans ook groter dat er meer blijft hangen."

Fennema en Hofland hopen vooral ook dat andere regio's zich de komende tijd iets meer verdiepen in het aankleden van hun regiopagina. Door informatie te delen, komen we gezamenlijk verder, vinden ze. "Deel dus je kennis, en houd het niet voor jezelf. We kunnen elkaar helpen door het delen van activiteiten, projecten en ervaringen. Het is een mooie manier om elkaar te inspireren."

De regiopagina van STO Zeeland:
www.sterktechniekonderwijs.nl/regio/stozeeland