

Nieuwsbrief (3)

3 juli 2020

Met deze nieuwsbrief willen wij alle samenwerkingspartners en andere belangstellenden periodiek op de hoogte brengen van de vorderingen van het project Sterk Techniekonderwijs (STO) het Gooi.

Van “abnormaal” naar “nieuwe normaal”

Met de start van de zomervakantie op 6 juli a.s. sluiten we in de scholen een corona periode af met ingrijpende maatregelen die de samenleving tot stilstand bracht en onderwijsland op zijn grondvesten deed schudden. Hoewel het in Nederland op dit moment de goede kant uitgaat, is het coronavirus wereldwijd nog steeds niet onder controle. Door de verbeterde situatie in Nederland en de daarbij gepaard gaande recente versoepelingen kunnen we in ieder geval wel de fase van het “abnormaal” vooralsnog achter ons laten en kunnen we ons opmaken voor de volgende fase, het “nieuwe normaal”. De lessen die we in de achterliggende periode letterlijk en figuurlijk hebben geleerd, kunnen we nu toepassen in dit nieuwe normaal. Het helpt in ieder geval enorm dat de scholen in het voortgezet onderwijs na de zomervakantie weer volledig open mogen. Dit geldt echter helaas nog niet voor het mbo.

Tijdens de corona periode is er zo goed en zo kwaad als dit ging, met name achter de schermen, met een aantal nauw betrokkenen hard doorgewerkt aan het project Sterk Techniekonderwijs. Er zijn met name voorbereidingen getroffen om dadelijk in het

nieuwe schooljaar een vliegende doorstart te kunnen maken. In deze Nieuwsbrief wordt hier kort verslag van gedaan.

Doorlopende leerlijnen vmbo - mbo

Een belangrijke programmalijn uit het projectplan STO het Gooi is het realiseren van doorlopende leerlijnen vmbo - mbo. Inmiddels zijn werkgroepen, bestaande uit vmbo en mbo docenten, per profiel/opleiding geformeerd en is de werkopdracht voor deze werkgroepen opgesteld. In september zullen de werkgroepen voor de eerste keer bij elkaar komen.

Sinds kort is ook wettelijke ruimte ontstaan voor het inrichten van een gezamenlijk onderwijsprogramma (Wet Sterk Beroepsonderwijs vmbo-mbo). De opdracht aan de werkgroepen is dan ook om bij de ontwikkeling van doorlopende leerlijnen gebruik te maken van deze ruimte. Het kader van deze wet ziet er samengevat als volgt uit:

- Doorlopende leerlijnen worden uitgewerkt in de mogelijkheid om bepaalde keuzevakken en keuzedelen als één programma aan te bieden en met één examen af te sluiten.
- Vmbo- en mbo-scholen mogen het onderwijsprogramma met één docententeam verzorgen (teambevoegdheid).
- Er geldt één studieduur en onderwijstijd voor de gehele doorlopende leerroute en leerlingen mogen in een doorlopende leerroute het vmbo-examen in de eerste drie jaren van de route afleggen.
- Voor de doorlopende route vmbo-basisberoepsopleiding naar mbo 2 wordt bovendien de mogelijkheid geboden om de vmbo-examens achterwege te laten. Het behalen van het vmbo-bb diploma is dan niet langer verplicht om een


mbo-diploma op niveau 2 te kunnen behalen. Wel moet er een vangnet gewaarborgd zijn voor jongeren die de diplomaloze route niet afmaken.

- Een gastdocent uit het werkveld kan structureel voor een aantal uren worden ingezet binnen een doorlopende leerroute.

Merksnaam STO het Gooi

In de achterliggende periode heeft een werkgroep o.l.v. het communicatiebureau de Blauwe Zone middels een aantal werksessies een merksnaam ontwikkeld voor Sterk Techniekonderwijs het Gooi. Dit betekent dat we STO het Gooi geladen hebben als een merk. Hiermee worden DNA, identiteit en kernwaarden gecreëerd. Daarnaast is een communicatiestrategie ontwikkeld die ons helpt om een krachtige, eenduidige boodschap richting onze doelgroepen te formuleren.

De keuzes die gemaakt zijn bij de ontwikkeling van een merkidentiteit en een communicatiestrategie zijn gebaseerd op de uitkomsten van een enquête die we o.a. onder leerlingen, ouders en leerkrachten van het basisonderwijs hebben uitgezet. De doelgroepen zijn vooral bevraagd op hun kijk op het huidige techniekonderwijs. Kort samengevat komen hier de volgende beelden uit.

- Het beeld dat ouders hebben van techniek lijkt beter dan verwacht.
 - Ouders vinden techniekonderwijs belangrijk, maar hebben hier weinig beeld bij.
 - Kinderen hebben een beperkt beeld van techniek en hebben weinig gevoel bij het vak techniek op school.
 - Kinderen ontdekken te weinig of ze goed zijn in techniek.
 - Techniekonderwijs sluit onvoldoende aan bij belevingswereld van kinderen en bij het bedrijfsleven.
 - Leerkrachten vinden het nog niet zo eenvoudig om invulling te geven aan Techniekonderwijs.
- 

-
- Het bedrijfsleven vindt dat het imago van Techniek moet worden verbeterd.
 - Rol van ouders is groot in het keuzeproces.
 - Positief beeld techniek bij ouders niet doorslaggevend om kind te stimuleren om voor techniek te kiezen.
 - Techniek is moeilijk / lastig om aan te leren.
 - Techniek is vooral iets voor jongens.
 - Negatief oordeel over techniek (vies, zwaar, onveilig, smal carrièrepad) vaker bij ouders met een migratie achtergrond.

Op 21 september 2020 zal het merk worden onthuld tijdens een bijeenkomst van het Platform Techniek. Dit moment vormt tevens de start van de wervingscampagne richting de leerlingen van het basisonderwijs. Noteer deze bijeenkomst vast in uw agenda, die van 16.00 - 18.30 uur op College De Brink in Laren zal plaatsvinden.

Dutch Media Week

Beeld en Geluid organiseert van 3 t/m 11 oktober 2020 met een groot aantal partners het mediafestival Dutch Media Week op het Mediapark in Hilversum. In verband met de corona-crisis vindt het festival dit jaar in hybride vorm plaats en organiseert het voor zowel professionals als publiek bijzondere en inspirerende events op locatie en online.

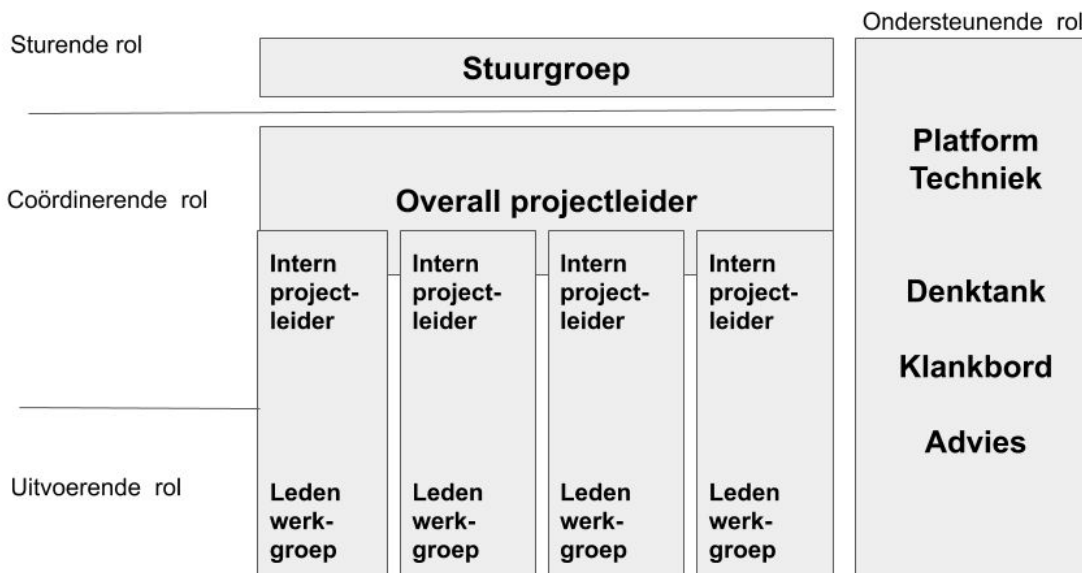
In een bruisende festivalsetting ontmoeten professionals uit de creatieve (media)industrie, jong talent, het algemene publiek, scholieren en studenten elkaar om te netwerken, om showcases te presenteren, inspiratie op te doen of gewoon voor de fun. Dutch Media Week toont de ontwikkeling van de media en de impact ervan op mens en maatschappij.



Voor het eerst in de historie van dit evenement doet het onderwijs vanuit het project STO het Gooi met vmbo leerlingen en mbo studenten deze editie ook actief mee. Op dit moment is een werkgroep, bestaande uit vmbo en mbo docenten, in gesprek met de organisatie van de DMW om een programma te maken waaraan leerlingen en studenten kunnen deelnemen.

Visualisatie rolverdeling project STO

De corona periode heeft er ook voor gezorgd dat er tijd was om onderdelen van het projectplan STO het Gooi verder uit te werken en/of te concretiseren. Zo zijn de vier rollen (sturende, coördinerende, uitvoerende en ondersteunende rol) en verantwoordelijkheden van de veranderaars in het project beschreven. In een visualisatie ziet dit er als volgt uit:



Kort nieuws

- De penvoerder van STO het Gooi heeft een subsidieaanvraag ingediend “doorstroomprogramma po - vo”, waarmee o.a. het PET Event voor het basisonderwijs in november 2021 kan worden georganiseerd.
- STO het Gooi voert gesprekken om aan te kunnen sluiten bij de publiek-private samenwerking Talentontwikkeling met Wetenschap en Technologie, met als partners ROC van Amsterdam, ROC van Flevoland en Hogeschool Windesheim Flevoland in Almere.
- STO het Gooi is in gesprek met Bibliotheek Hilversum over samenwerking betreffende het bestaande FabLab en (het nog te ontwikkelen) Technolab

Agenda (juli t/m december 2020)

- 6 juli t/m 14 aug.: Zomervakantie
- 24 augustus: Stuurgroepvergadering
- 31 augustus: Overleg interne projectleiders
- september: Start werkgroepen vmbo - mbo
- 21 september: Bijeenkomst Platform Techniek
- 28 september: Stuurgroepvergadering
- 1 oktober: Overleg interne projectleiders
- 3 t/m 11 oktober: Dutch Media Week
- 12 t/m 16 oktober: Herfstvakantie
- 

-
- 2 november: Stuurgroepvergadering
 - 5 november: Overleg interne projectleiders
 - 13 november: 5e Internationale Techniekconferentie
 - 7 december: Stuurgroepvergadering
 - 10 december: Overleg interne projectleiders