

Bijeenkomst vmbo 'sterk techniekonderwijs'

Workshop 5 'Regionale Samenwerking'

Gespreksleider: Leen Prins, locatiedirecteur Schoonhovens College

Notulist: Emely Jonkers, beleidsmedewerker Arbeidsmarktbeleid

1. Voorbeeld/ervaring Schoonhovens College

- Vmbo met een breed aanbod; twee technische profielen en een verscheidenheid aan keuzevakken, waaronder tegelzetten en lasrobotica.
- Businessclub rondom de school met meer dan 100 instellingen en bedrijven

In 2008 heeft de school een innovatiearrangement opgesteld namens het platform 'beroepsonderwijs' met als titel 'De school naar buiten'. Het destijds opgesteld projectplan kan als goed basisdocument worden gebruikt voor de invulling van het regioplan. Deze zal dan ook worden verspreid onder alle aanwezigen van de bijeenkomst.

De toen genoemde uitgangspunten zijn nog steeds gelden:

- Versterken van de beroepspraktijk zowel binnen als buiten de school
- Loopbaanleren, leerlingen moeten veel ervaringen opdoen
- Een doorlopende leerlijn

Om het bovenstaande te realiseren dien je de school te verbinden met het regionale bedrijfsleven en tot een vorm van samenwerking te komen met de mbo. Dit vormt een stevig fundament.

Vanuit de situatie in 2008, het aantal leerlingen stond onder druk, diende de school op zoek te gaan naar comakership (school kon dit niet alleen oppakken, naast geld heb je ook input/kennis nodig uit het bedrijfsleven). Zo diende de omgeving van de metaaltechniek gemoderniseerd te worden. Doordat een aantal regionale bedrijven destijds de handen ineen heeft geslagen is het gerealiseerd.

Maar om ervoor te zorgen dat je niet in deze afhankelijkheidspositie, ten aanzien van een aantal bedrijven, blijft als school, moet je een structuur opbouwen. Hiertoe heeft de school een stichting 'vrienden van het Schoonhovens College opgericht'. Doel van deze stichting is het versterken van de beroepspraktijk binnen en buiten de school. Zo is de school van een aantal van 30 bedrijven, uit verschillende branches, gegroeid naar consortium van 100 bedrijven. Met niet alleen bedrijven die een direct belang hebben, maar ook bedrijven die uit maatschappelijk oogpunt meedoen. De bedrijven worden deelnemer en steunen financieel, in natura en zorgen voor kennisinput.

Van belang is dat de school een intensieve relatie onderhoudt met de bedrijven in de stichting, door ze breed uit te nodigen bij campagnes, ze zelf te laten komen met nieuwe profielen.

In de stichting heeft het bestuur van de school zitting, het bestuur van de bedrijven en nemen de gemeenten deel. Voordeel voor bedrijven om als deelnemer aan te sluiten bij de stichting:

- Het participeren in de Stichting zorgt ervoor dat je als bedrijf rechtstreeks invloed hebt op de beroepspraktijk
- Leerlingen maken kennis met jouw bedrijf en het is aannemelijk bij een goede excursie of stage, dat de leerling zijn traject bij het bedrijf gaat vervolgen
- Het netwerk is uitermate belangrijk (voorbeeld businessavond)
- Een verbondenheid creëren zorgt voor een enorme beleving.

Uit de totale groep, binnen de stichting, is een adviesgroep geformeerd die verschillende sectoren vertegenwoordigen. Binnen deze groep wordt de voortgang van het onderwijs besproken met docenten en de schoolleiding.