

# Education Model Canvas

Naam:

Datum:

## Belangrijkste partners

Wie zijn de belangrijkste partners/leveranciers die je helpen om je waardepropositie uit te voeren? Wat leveren zij, en wat krijgen zij daarvoor terug?

## Belangrijkste activiteiten

Welke acties voer je uit om je waardepropositie te bereiken? Benoem de belangrijkste activiteiten/tussenstappen.

## Waardepropositie(s)

Wat is de kern van je initiatief? Waarom doe je dit? Waarmee kun je aan de behoeften van de 'begunstigden' voldoen?

## Goedkeuring / Ondersteuning

Welke goedkeuring en ondersteuning heb je nodig? En van wie?

## Begunstigden

Voor wie moet je plan/idee/project uiteindelijk waarde opleveren?

## Belangrijkste middelen

Welke middelen heb je nodig om meerwaarde te kunnen leveren? Denk aan mensen, kennis, ruimte en materiaal.

## Uitrol

Hoe zorg je voor draagvlak van jouw idee? Hoe zorg je ervoor dat mensen het idee eigen maken en willen implementeren?

## Budget / Kosten

Wat zijn de belangrijkste/hoogste kosten? Hoeveel budget heb je nodig?

## Impact / Effect

Welke waarde creëer je voor de 'begunstigden'? Welk effect wil je bereiken?

